



Šifra predmeta: PEF EDR 409	Naziv predmeta: Komunikacijske vještine		
Ciklus: I Ciklus	Godina: IV	Semestar: VII	Broj ECTS kredita: 2
Status: Izborni predmet	Ukupan broj kontakt sati: 30 Opciono razraditi distribuciju sati po tipu: Sedmično: 2 Predavanja 1 Vježbe 1		
Učesnici u nastavi	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada/predmet		
Preduslov za upis:	/		
Cilj (ciljevi) predmeta:	Cilj predmeta Komunikacijske vještine je savladavanje osnovnih zakonitosti komunikacije, upoznavanje sa različitim komunikološkim tipovima ličnosti, prepoznavanje otvorenih I zatvorenih transakcija, naučiti prezentacijske vještine		
Tematske jedinice: <i>(po potrebi plan izvođenja po sedmicama se utvrđuje uvažavajući specifičnosti organizacionih jedinica)</i>	Na predavanjima će se student upoznati sa sljedećim sadržajima: 1. Process komuniciranja 2. Komuniciranje u obrazovanju 3. Poslovni razgovor 4. Pisano komuniciranje 5. Verbalna komunikacija 6. Neverbalna komunikacija 7. Komunikacioni aspekti rukovođenja 8. Komuniciranje u radnim grupama I timskom radu 9. Komunikacioni aspekti motivacije 10. Problem u komunikaciji 11. Konflikti u komunikaciji 12. Vještine pregovaranja 13. Vještine prezentiranja 14. Transakcije u komunikaciji Komunikološki intervju		
Ishodi učenja:	Znanje: Studenti će steći elementarna znanja iz oblasti komunikoloških nauka Vještine: Studenti će steći bolje prezentacijske vještine kao i biti osposobljeni za poštovanje opšte prihvaćenih komunikacijskih obrazaca u edukacijskom procesu Kompetencije: Studenti će biti kompetentni za sprovođenje nastavnih planova i programa implementirajući adekvatne komunikološke transakcije u radu sa djecom		
Cilj održivog razvoja (SDG):	(u ovu rubriku se unosi referenca na SDG, npr. "SDG3 – Zdravlje i blagostanje"; "SDG4 – Kvalitetno obrazovanje", i to ako je primjenjivo za predmet)		
Metode izvođenja nastave:	Predavanja sa prezentacijama, vježbe, diskusija, istraživački zadaci, seminarski radovi ili referati		

Metode provjere znanja sa strukturom ocjene:	<ol style="list-style-type: none">1. Seminarski rad ili referat – 10%2. Prisustvo na nastavi – 10%3. Prvi parcijalni ispit – 40%4. Usmeni ispit – 40% <p>Način bodovanja za vabredne student:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Seminarski rad ili referat – 10%2. Prisustvo na nastavi – 10%3. Pismeni ispit – 40% <p>Usmeni ispit – 40%</p>
Literatura:	<p>Obavezna: Nila Kapor Stanulović, Petar Vrgović, Darko Hinić, <i>Komunikologija I komuniciranje u organizaciji</i></p> <p>Dopunska: Mandić, T. (2001) <i>Komunikologija – psihologija komunikacije</i></p>