

 	Obrazac SP2
	Stranica 1 od 3
UNIVERZITET U SARAJEVU – PEDAGOŠKI FAKULTET	

Šifra predmeta: PEF KTOI 315	Naziv predmeta: Osnovi odijevanja		
Ciklus: I	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 5
Status: Obavezan		Ukupan broj sati: 60 - Sedmično: Predavanja 2 Vježbe 2 - Semestralno: Predavanja 30 Vježbe 30	
Odgovorni nastavnik/ci	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada/predmet		
Preduslov za upis:	Ne		
Cilj (ciljevi) predmeta:	Upoznavanje studenata sa zadacima odijevanja koji se ogledaju u njegovom zdravstvenom, društvenom i individualnom sa posebnim fokusom na estetski značaj. Imajući u vidu da oblikovanje odjeće spada u primjenjenu umjetnost, nameće se potreba za predstavljanjem likovnog jezika koji čini osnovnu sastavnicu estetskog doživljaja. Upoznavanje sa historijom odjevanja kroz osnovna stilska razdoblja. Upoznavanje sa narodnim nošnjama i rukotvorinama u BiH kao neizostavnim dijelom našeg kulturnog naslijeđa.		
Tematske jedinice: <i>(po potrebi plan izvođenja po sedmicama se utvrđuje uvažavajući specifičnosti organizacionih jedinica)</i>	Umjetnost/estetika/odijevanje; Zadaci i funkcija odijevanja; Likovni elementi forme: crta, ploha, tekstura, oblik, ton, boja; Načela građenja kompozicije: kontrast, ravnoteža, proporcija, ritam, akcent; Oblikovanje odjeće; Dizajn; Moda/stil; Historija odijevanja; Narodne nošnje i rukotvorine BiH.		
Ishodi učenja:	Usvajanje znanja o zadacima odjeće. Kritičko razumjevanje oblikovanja odjeće kao sastavnog dijela primjenjene umjetnosti. Usvajanje znanja o narodnoj umjetnosti kroz rukotvorine u službi odijevanja i narodnim nošnjama kao sastavnom dijelu kulturnog naslijeđa zemlje.		
Ciljevi održivog razvoja (SDG):	SDG 4 - Kvalitetno obrazovanje: osigurati inkluzivno i ravnopravno kvalitetno obrazovanje i promovirati mogućnost cjeloživotnog učenja. 4.3 osigurati jednaku dostupnost jeftinog i kvalitetnog tehničkog, stručnog i tercijarnog obrazovanja, uključujući univerzitetsko, za sve žene i muškarce. 4.4 znatno povećati broj mladih i odraslih koji imaju relevantne vještine,		

	<p>između ostalog i tehničke i stručne, za dostojanstveno zaposlenje i preduzetništvo.</p> <p>4.7 . osigurati da svi učenici/ce steknu znanja i vještine potrebne da se unaprijedi održivi razvoj, između ostalog i putem edukacije za održivi razvoj i održive stilove života, ljudska prava, rodnu ravnopravnost, kao i za promovisanje kulture mira i nenasilja, pripadnosti globalnoj zajednici i poštovanja kulturne raznolikosti i doprinosa kulture održivom razvoju.</p> <p>SDG 8 - Dostojanstven rad i ekonomski rast: Promovirati konstantan, uključiv i održiv ekonomski rast, punu i produktivnu zaposlenost i dostojanstven rad za sve.</p> <p>8.9 osmisliti i primjeniti politike za promovisanje održivog turizma koji stvara radna mjesta i promoviše lokalnu kulturu i proizvode.</p> <p>SDG 9 - Industrija, inovacije i infrastruktura: Izgraditi otpornu infrastrukturu, promovirati uključivu i održivu industrijalizaciju i poticati inovativnost.</p> <p>9.5 Proširiti naučna istraživanja, unaprijediti tehnološke kapacitete industrijskih sektora u svim zemljama, a posebno u zemljama u razvoju, što podrazumjeva da se, do kraja 2030, podstiču inovacije i da se broj zaposlenih u oblasti istraživanja i razvoja na milion ljudi znatno poveća, kao i da se poveća javna i privatna potrošnja na istraživanje i razvoj.</p> <p>SDG 12 - Odgovorna potrošnja i proizvodnja: Osigurati modele održive potrošnje i proizvodnje.</p> <p>12.5 Do kraja 2030. značajno smanjiti generisanje otpada tako što će se sprečavati ili smanjivati njegovo generisanje, odnosno tako što će se otpad prerađivati i ponovo upotrebljavati.</p> <p>12.8 Do kraja 2030. osigurati da ljudi svuda imaju relevantne informacije i svijest o održivom razvoju i prirodnim stilovima života.</p> <p>12.A Podržati zemlje u razvoju da jačaju svoje naučne i tehnološke kapacitete kako bi se kretale u pravcu održivijih oblika potrošnje i proizvodnje.</p> <p>12.B Razvijati i primjenjivati alate za praćenje uticaja održivog razvoja na održivi turizam koji stvara radna mjesta i promoviše lokalnu kulturu i proizvode.</p>
Metode izvođenja nastave:	Predavanja – multimedijalne prezentacije koje se naslanjaju na tematske jedinice. Obrada teorijskih sadržaja u malim grupama, individualna izrada zadataka njihovom prezentacijom.
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene:	<p>Ocjena iz predmeta se izvodi iz:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zadatak: praktični rad - likovni elementi forme – 15 bodova (%) 2. zadatak: rad na svilenom marami – načela građenja kompozicije – 20 bodova (%) 3. zadatak: istorija odijevanja – 30 bodova (%) 4. zadatak: narodne nošnje BiH – izrada kritičkog eseja – 20 bodova (%) 5. zadatak: bh. dizajn – 15 bodova (%) <p>Svi semestralni zadaci moraju zadovoljiti min. prag prolaznosti (55%).</p> <p>Konačan uspjeh studenta nakon svih predviđenih oblika</p>

	<p>provjere znanja, vrednuje se i ocjenjuje sistemom ocjenjivanja kako slijedi: a) 10 (A) - izuzetan uspjeh bez grešaka ili sa neznatnim greškama, nosi 95-100 bodova; b) 9 (B) - iznad prosjeka, sa ponekom greškom, nosi 85-94 bodova; c) 8 (C) - prosječan, sa primjetnim greškama, nosi 75-84 bodova; d) 7 (D) - općenito dobar, ali sa značajnijim nedostacima, nosi 65-74 bodova; e) 6 (E) - zadovoljava minimalne uslove, nosi 55-64 bodova; f) 5 (F, FX) - ne zadovoljava minimalne uslove, manje od 55 bodova.</p>
<p>Literatura:</p>	<p>Blažević, L., Pribić, S. (2000). Estetika odijevanja. Zagreb: Alfa.</p> <p>Cvitan – Černelić, Mirna et al. (2002). Moda: povijest, sociologija i teorija mode. Zagreb: Školska knjiga</p> <p>Čulić, Zorislava (1965). Narodne nošnje u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: Svjetlost.</p> <p>Galović, Milan (2001). Moda: zastiranje i otkrivanje. Zagreb: Jesenski i Turk.</p> <p>Gillo, Dorfles (1997). Moda. Zagreb: Golden Marketing.</p> <p>Gillo, Dorfles (1997). Kič: antologija lošeg ukusa. Zagreb: Golden Marketing.</p> <p>Grau, Francois-Marie (2007). Povijest odijevanja. Zagreb: Jesenski i Turk.</p> <p>Neidhardt, Tatjana (1999). Kultura odijevanja – priručnik. Sarajevo: Pedagoška akademija Sarajevo.</p> <p>Peacock, John (2007). Povijest odijevanja na Zapadu. Zagreb. Golden Marketing.</p> <p>- Zbornik radova sa međunarodnog naučnog skupa: Odjeća kao simbol identiteta. Tehnički fakultet Univerziteta u Bihaću, odsjek za tekstilni dizajn, 2011.</p> <p>- Zbornik radova sa međunarodnog naučnog skupa: Pažnja! Odjeća, umjetnost, identitet. Tehnički fakultet Univerziteta u Bihaću, odsjek za tekstilni dizajn, 2013.</p>